

Bühne frei für Silberne Feder und Best PRactice Award 2021

- Feierliche Verleihung am 22. September 2021 im Haus der Industrie
- Best PRactice Award für DIVISION4 communication GmbH: Aufklärungskampagne zu Multiple Sklerose
- Silberne Feder für dm-drogerie markt, Lebenshilfe Oberösterreich, St. Anna Kinderkrebsforschung und EY Österreich

Die Silberne Feder und der Best Practice Award des Jahres 2021 sind vergeben. Der Public Relations Verband Austria (PRVA) gab die Preisträger*innen im Rahmen einer feierlichen Verleihung im Haus der Industrie am 22. September bekannt. Dieses Jahr, das stark durch die Corona-Pandemie geprägt war, stellte die Mitglieder beider Jurys in Bezug auf das Ranking vor besondere Herausforderungen. Neben Strategie und Kreativität spielten quantitativ messbare Ziele und Kosteneffizienz als Bewertungskriterien wesentliche Rollen.

„Gib der MS (d)ein Gesicht“: Klare Strategie für ein anspruchsvolles Thema

Den Best PRactice Award erhalten in Österreich realisierte PR-Projekte mit einem besonders innovativem, kreativem PR-Konzept. Gold geht 2021 an die DIVISION4 communication GmbH für ihre Aufklärungskampagne zu Multipler Sklerose. Mit Unterstützung von Ambassadors und unter dem Slogan „Gib der MS (d)ein Gesicht“ rief das Pharmaunternehmen Biogen Austria zu Fotospenden aufgerufen. Dadurch sollen soziale Barrieren aufgehoben werden, Betroffene und Angehörige erhalten gleichermaßen Unterstützung. „Das Siegerprojekt überzeugt mit einer klaren Strategie und hoher Effizienz, die dem anspruchsvollen Thema inhaltlich gerecht wurde“, sagt Juryvorsitzende Bettina Gneisz-Al-Ani.

Die WK Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser, die mit ihrer Kampagne „Ein Kaffee kann den Tag retten, zwei vielleicht das Kaffeehaus“ die dramatische Situation der Wiener Kaffeehäuser sichtbar machte, sicherte sich den zweiten Platz. Bronze ging an die Austrian Energy Agency mit ihrer Podcast-Reihe zu erneuerbarer Energie. Das Audioformat konnte dem anspruchsvollen Thema neue Impulse verleihen. Der Best PRactice Sonderpreis geht an das HLW Sacré Coeur Riedenburg: Die Schülerinnen Leonie Feurstein, Amelie Ritter und Laura Wurm setzen sich im Rahmen ihrer Diplomarbeit intensiv mit dem Themen Flucht, Traumatisierung und Integration auseinander.

Silberne Feder für herausragende Mitarbeitermedien

Mit der Silbernen Feder würdigt der PRVA Ideen und Projekte der internen Kommunikation im deutschsprachigen Raum, die neue Akzente setzen. In der Kategorie *Print* wurde ein Magazin ausgezeichnet, das nach einem umfangreichen Relaunch in neuem Glanz erstrahlt: „durchblick

Die Verbandstätigkeit des PRVA wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[ACP](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [Dock Yard](#), [DORDA](#), [IFES](#), [Industriellenvereinigung](#), [ÖBB](#), [Observer](#), [OMV](#), [VÖZ](#), [Wien Energie](#)

– dm Mitarbeitermagazin“, eingereicht von movea Marketing. Die Lebenshilfe Oberösterreich war in der Kategorie *Mitarbeiterstory* erfolgreich, die in einer Spezialausgabe ihres Magazins „streiflichter“ die NGO-Leistungen ihrer Mitarbeiter*innen mit mehreren Porträts würdigte.

Der erste Platz in der Kategorie *Bild – Video – Ton* ging an die St. Anna Kinderkrebsforschung, die mit der Videoserie #EMPLOYEEESPOTLIGHT via LinkedIn und YouTube potenzielle Bewerber*innen adressiert und als Echo-Plattform für Mitarbeiter*innen fungiert. And last, but not least gewann EY Österreich in der Kategorie *Digital* mit dem Projekt „Building a better (home) working world“. Dabei handelt es sich um eine digitale Plattform, auf der eine Reihe von kreativen virtuellen Events stattfinden – von einer Cocktail-Aktion über die Lebkuchen-Challenge bis zur Online-Oster-EYersuche.

Die Preisträger*innen 2021 im Überblick

// BEST PRactice Award //

1. Platz: „MS DAY 2020 - Gib der MS (d)ein Gesicht!“

PR-Träger: Biogen Austria // Externer Berater: DIVISION 4 communication

2. Platz: „Ein Kaffee kann den Tag retten, zwei vielleicht das Kaffeehaus“

PR-Träger: Fachgruppe Wien der Kaffeehäuser // Externe Berater: Himmelhoch, kratkys.net

3. Platz: Podcast als Bühne für Stakeholder: Mini-Serie zum Erneuerbaren Ausbau Gesetz

PR-Träger: Austrian Energy Agency (Österreichische Energieagentur)

Sonderpreis: „Zwischen Trümmern und Träumen: Fluchtbewegung aus Syrien 2015“

PR-Träger: Sacré Coeur Riedenburg // Einreicherinnen: L. Feurstein, A. Ritter, L. Wurm

// Silberne Feder //

Kategorie Print

1. Platz „durchblick – dm Mitarbeitermagazin“

PR-Träger: dm-drogerie markt // externer Berater: movea Marketing

2. Platz: „Forte Magazin #Gemeinsam“ // PR-Träger: Coop Genossenschaft (Schweiz)

3. Platz: „hello“ // PR-Träger: EVN AG

Kategorie Mitarbeiter-Story

1. Platz: „streiflichter“

PR-Träger: Lebenshilfe Oberösterreich

2. Platz: „EcoSolutionsGreißler“ // PR-Träger: Mondi Consumer Packaging

3. Platz Mitarbeiter-Story: „Eine Nachricht von #Team OMV“ // PR-Träger: OMV

Kategorie Bild – Video – Ton

1. Platz: „#EMPLOYEEESPOTLIGHT“

PR-Träger: St. Anna Kinderkrebsforschung

2. Platz: „flash TV“ // PR-Träger: OMV // Externe Berater: West4Media

3. Platz: „Wir passen aufeinander auf“ // PR-Träger: Mondi Frantschach // Ext. Berater: GrundniGProductions

Kategorie Digital

1. Platz: „Building a better (home) working world“

PR-Träger: EY Österreich

2. Platz Digital: „Connecting Regional and Global“ // PR-Träger: Bayer Austria

3. Platz Digital: „myZKW“ // PR-Träger: ZKW Group // Externer Berater: cycoders

Weitere Presseinfos

Isabella Weisz, +43 1 715 15 40-300, i.weisz@prva.at

Die Verbandstätigkeit des PRVA wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[ACP](#), [APA-COMM](#), [Brau Union](#), [Dock Yard](#), [DORDA](#), [IFES](#), [Industriellenvereinigung](#), [ÖBB](#), [Observer](#), [OMV](#),
[VÖZ](#), [Wien Energie](#)